

新闻摄影

News Photography

谭 慎

2023-06-13





必须讲政治 为政治服务

新闻摄影



政务摄影

公务摄影



为什么要学习公务摄影

在单位里你有背景吗？

你的材料写得够好吗？

你的学历、资质足够高吗？

The background of the slide features a series of flowing, wavy lines in various shades of blue, creating a sense of movement and depth. The colors range from deep navy blue to a lighter, almost white blue at the top, where the waves appear to be illuminated.

学习公务摄影

提升差异化竞争力

捷径、上手快、效果好



一张好的调研照片让领导眼前一亮，谁拍的？是你拍的，一来二去可能领导都记不住你的相貌，但是你就已经在领导的潜意识里，你就是一个有能力的人。



一张好的照片，是完全能够一图胜千言的。

The top portion of the image features a series of overlapping, wavy, translucent blue shapes that create a sense of depth and movement, resembling stylized waves or smoke. These shapes are set against a dark blue background.

学会公务摄影

学好公务摄影

公务摄影

公务摄影是用于政府机关、公共机构或企事业单位等公务活动中的影像记录工作。公务摄影是一种重要的历史记录和宣传手段。通过公务摄影，可以呈现政府机关和公共机构的工作风貌、领导人形象以及各类重要活动的情况，增加公众对公务工作的了解和认同。

公务摄影重要性

首先：有助于提高公众对政府工作的了解和认可，增加透明度和信任度。

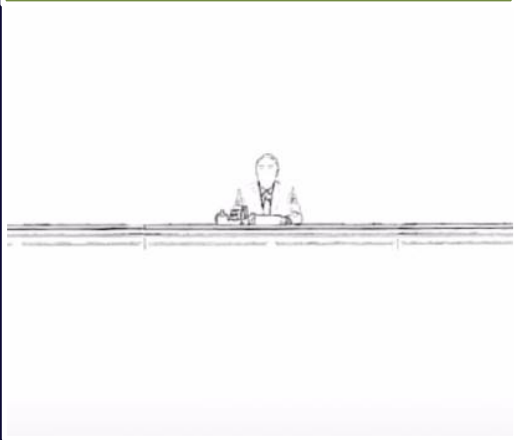
其次：展示自己的实力和专业性，吸引公众对公务的注意。

此外：公务拍摄还有助于记录历史和重要事件。

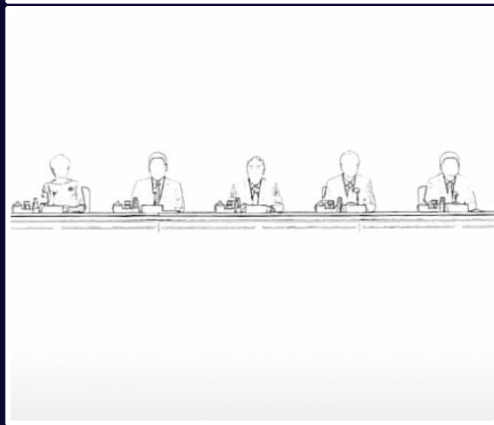
总之：公务拍摄在公共事务中具有重要的地位。它可以促进沟通、宣传和记录，提高机构的形象和透明度。

通过照片向读者传达信息

这是一个坐在台子前的人



这可能是一位主要领导



这可能是一位领导在主持某个会议



这是一位领导在主持一场新闻发布会



我们的思维会变化，
是因为画面元素在逐渐增加，依次给读者传达有价值的信息，
所以好的公务照片是具有信息价值的，信息含量越大越好。

不就是更大的信息量吗？

管他西瓜还是芝麻我都给拍进来。

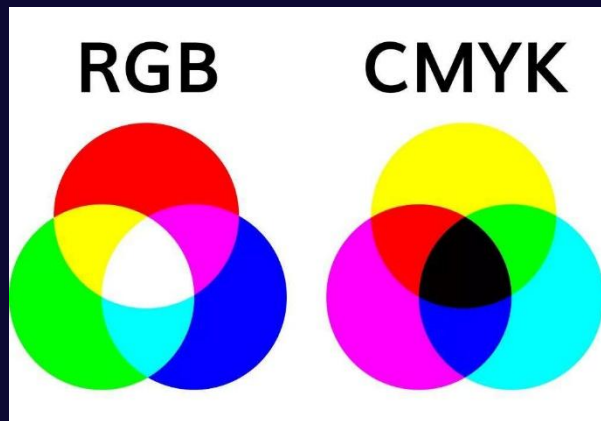
照片信息价值

具有积极意义和有用的元素才叫照片的信息价值

拍摄时，要有选择性的把有价值的画面元素收进来；同时把没有价值的与主题无关的画面元素扔出去。

一句话概括取其精华、去其糟粕。

色彩也是表达信息的有效手段



加上了色彩，这瞬间唤起了我们共同的认知，这是一个色彩鲜艳的苹果，有让人想吃一口的欲望，更有想象力丰富的同学会联想到健康平安等信息。

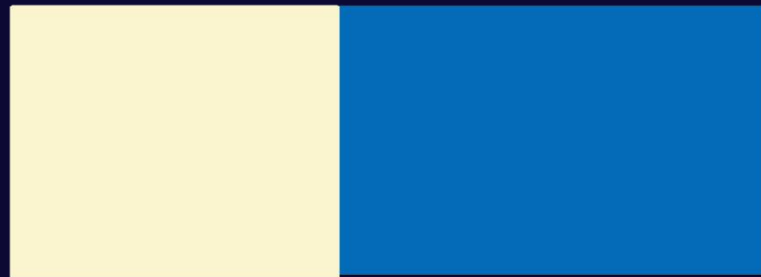


日常工作中

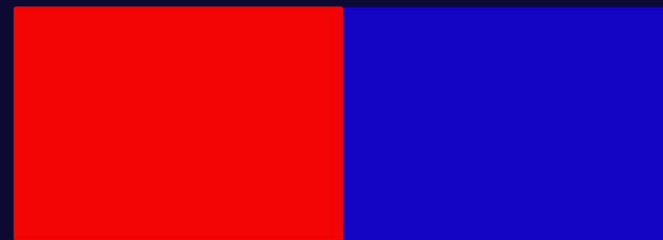
拍摄党建的活动或会议时，
则以红色调为优先考虑，
能激发读者的红色精神共鸣。



拍摄税务办公的日常工作，
则以税务蓝和米白色调为优先。



相似的还有消防主题的火焰蓝



社区工作的志愿红



制服在公务摄影中，是非常具有信息价值的，不仅有党徽、肩章、胸牌等，标志物的画面元素，还有其特定的色彩，能迅速传达很多有用的信息。





在公务摄影中，照片的信息构成主要包含画面元素和色彩这两点，但不限于这两点，学会这两点能短期内快速上手，将自己的公务摄影水平拔高一个层次。

公务摄影遇到的场景



会议



调研



工作



汇演



合影

如何开展拍摄工作

前期做好功课，熟悉会议议程、领导出行的目的。

公务拍照要始终谨记公务是灵魂，摄影是载体。

把公务研究透彻，你的照片自然会让他人觉得眼前一亮，不管你用的是手机还是相机，记住高端的设备永远只为有思想的创作者服务，也就是说公务摄影重要的不是摄影设备，而是使用设备的人。

拍摄会议照片



会议场景

空间

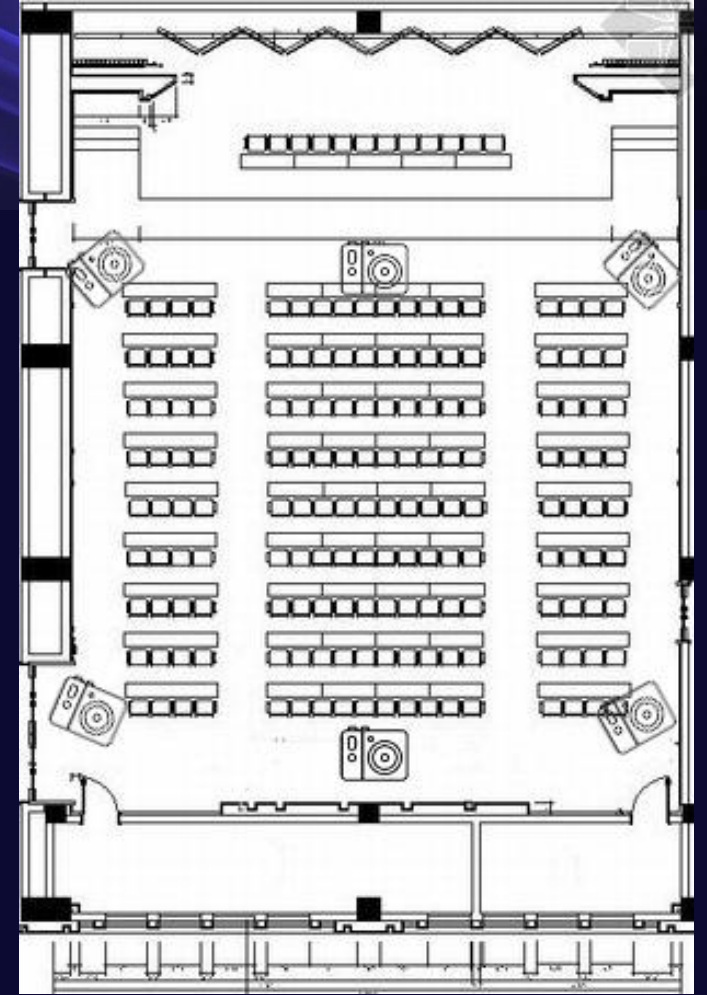
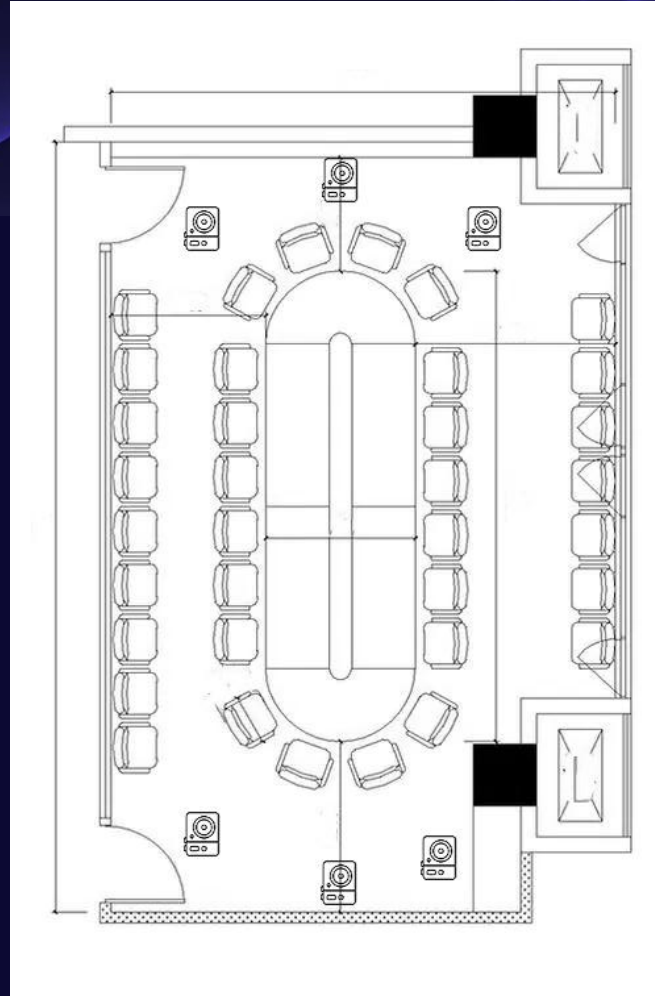
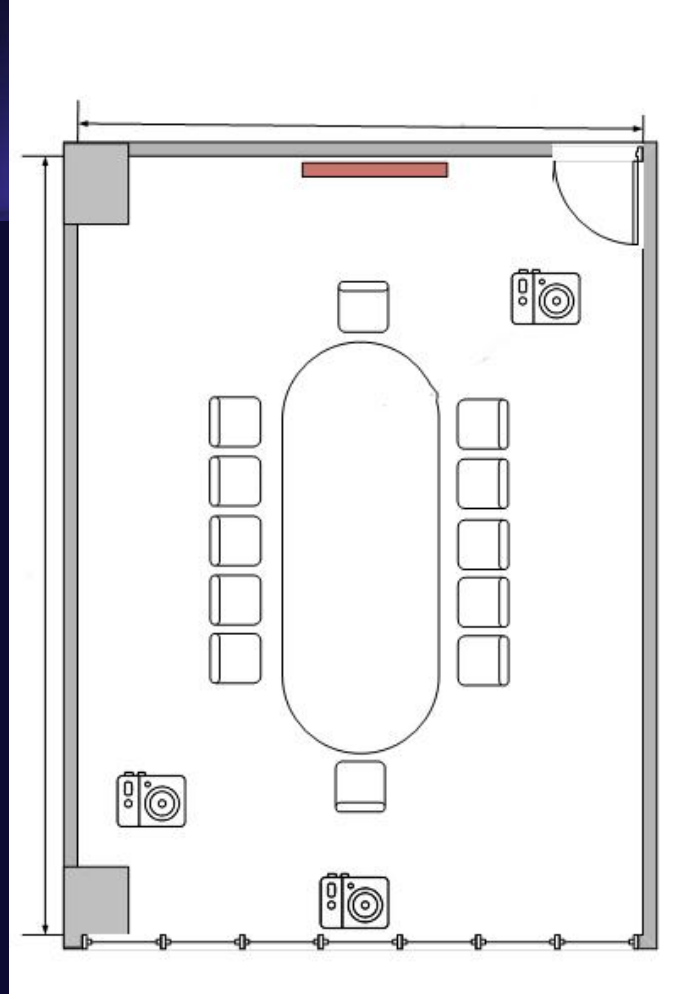
空间直观理解就是会议规格和会场大小

10人以下、面积小于30平方的为小型会议室10-

30人， 面积为60平方以内的为中型会议室120

人以上， 为大型会议场所





会议场景

空间

大取其势，小取其神，不大不小，五五分成。

如果你的工作精力满分为10分，
遇到大的会议场景则环境拍7分，人物照片拍3分，
小场景会议室由于空间有限，则人物拍7分，环境拍3分，
自己拿捏不了的会议规格，不大不小的情况下；这环境
拍5分，人物也拍5分，保证不会出错。

会议场景

时间



拍出质量较高的照片，留给你的时间只有正式开始后的那10-15分钟，此时的会场环境，人员精神状态一定是最优质、最饱满的，拍出的照片也一定是质量最高的。

拍摄顺序是：

第一主要领导一排的全景，

第二主要领导单人的近景，

第三次要领导单人近景或组合的中景，

第四参会人员的全景，

第五补充其他相关照片（提问、发言）。



会议场景

人



主要是指拍领导，整个公务摄影里最难的也就是拍领导，我个人认为，能做到领导的神情不夸张不做作，精神饱满，那这张照片就已经是80分以上了，如果能再通过观察，捕捉到领导的魅力元素，如铁腕的、亲民的、实干的等，这一系列画面语言，那这就是一副满分的领导肖像照片；



无论领导是站姿还是坐姿取景下端在人物肚脐一线左右，取景上端留一个头的高度，左右空间为合适，画面饱满，但空间富裕，使读者在阅读时没有压抑感，同时选择连拍的方式，可以有效规避领导眨眼张嘴等表情。

拍摄会议照片

三个维度



六个注意



意识形态
个人自信
会场的秩序
快门速度
吃话筒大赛
特殊会议

会议场景

六个注意

1. 意识形态

网络传媒发展迅速，稍有不慎就可能会陷入舆论漩涡，在拍摄会议时，要绝对规避有无违反八项规定、禁烟等敏感话题及领域，要做到百密而无一疏。

会议场景

六个注意

2. 个人自信

在拍摄大型会议时，就会突然社恐症发作，端着相机畏手畏脚，不敢多角度去走动观察，这样肯定拍不出好的会议照片，你要做到完全的自信，你是全场最专业的摄影师，现场的一切都是你可以把控的，注意着正装。

会议场景

六个注意

3. 使用静音快门

在保证快门速度足够安全的情况下，尽量关闭闪光灯，合理使用现场自然光线，使用闪光灯会打乱会场整体节奏，突出摄影师的存在感不利于被摄对象的自然放松。

会议场景

六个注意

4. 快门速度

LED显示屏背景，但是LED刷新率如果和相机快门速度不匹配则会出现频闪的现象，会出现背景一道一道的，或者是半截黑半截有图案的情况，有时像水波纹有时像木耳纹，这种情况只要将相机或者手机的快门速度调节到1/60秒~1/125秒，即可解决频率问题。

会议场景

六个注意

5. 吃话筒大赛

据不完全统计，每年全国被领导吃掉的话筒，连起来可以绕地球5个圈，在拍摄时一定要注意到这一点，非常容易犯这个错误，稍微变动一下角度即可解决，在会议现场让自己的眼神再犀利一些，脚下再勤快一些。



会议场景

六个注意

6. 特殊会议

如现场调研会、电视电话会、居民议事会、组织动员会等，
不同情形不同对待。只有通过各位多想、多拍、多练。

会议场景

效杜绝摆拍

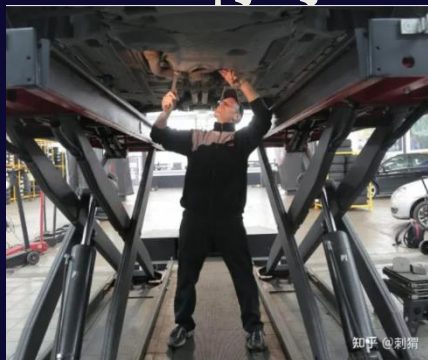
职业道德的底线，摆拍违背了实事求是的基本原则，会降低群众对政府的信任程度，带来社会舆论的严厉指责，对单位以及领导个人，将造成非常恶劣的社会影响。



活动背景可能存在入镜的破旧横幅与负责人及时沟通并清理，这就是干涉对象但不违反真实，再比如在前往会场的路上，告知领导今日照片的重要性，让其全程保持精神状态，这也是干涉对象，不违反真实，随身相机包内放几个备用的党徽，拍摄党建活动时，如被摄对象有遗失或者是未佩戴的情况第一时间补上，这同样属于干涉对象但不违反真实。

景别

远景
特写



全景



中景

近景







知乎 @刺猬





百家号/CADA云筑聚平



远景



用于介绍事件发生的地点和环境
的景点，在公务摄影中，常表现
开阔的场景或宏大的场面，例如
大型会议、群众集会、文艺汇演
等题材。

它的优点：就是能够凸显整体的空间规模和气势，
能留给读者多种理解和丰富的想象空间。



给读者无限的遐想，这密密麻麻晾晒的是什么东西？画面中的人又在做什么？他们是哪里的？我甚至有一种想去深入了解的欲望。

如何拍摄远景呢？有什么技巧呢？

首先；拍摄远景时要注意画面整体的平衡性，有地平线的可以参考地平线，有引导线的可以参考引导线，对构图的严谨性要求较高。

横平竖直



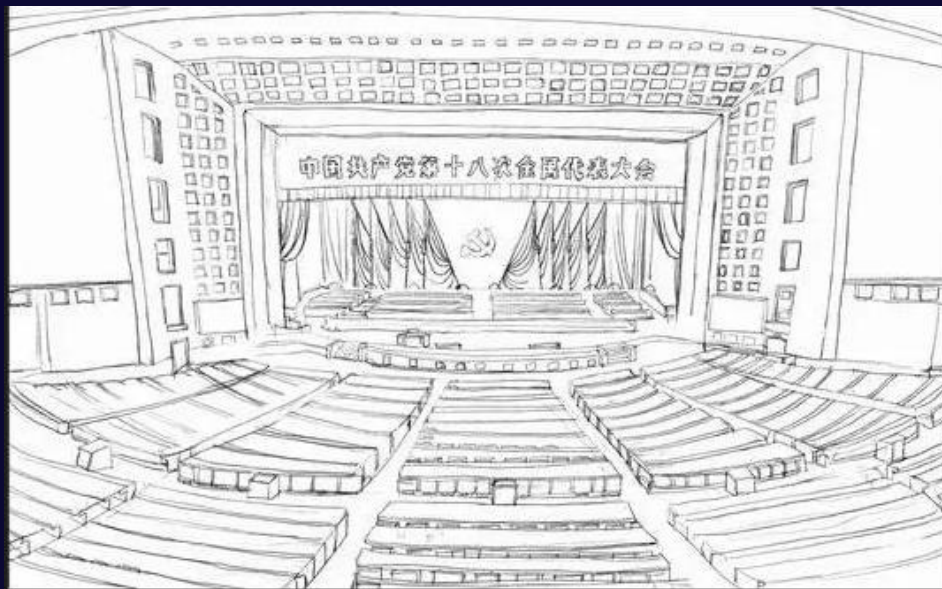
如何拍摄远景呢？有什么技巧呢？

其次；处理远景画面时要做到删繁就简，有针对性的兴趣表达，排除一切与主题无关的内容，观山则山观海则海，目的性一定要特别强，



如何拍摄远景呢？有什么技巧呢？

最后，因为远景足够大包含的信息也足够多，能充分表现美好的一面，同样也能充分的将缺点暴露，如果现场环境过于杂乱无序，一定要谨慎使用远景景别。



全景



表现被摄对象的全貌或者全身，同时；还能表现其所处的环境和特定场景，通过环境和场景，对被摄人物起到说明解释烘托的作用，使读者对人物和场景有一个完整的直接的感知。充分凸显真实性、客观性，与上面所说的远景相比较，更加凸显被摄主体。

全景



被摄主体是几位师傅在认真工作，现场环境是高空作业，全景的运用让读者有一个完整的感知，直呼感叹爬的这么高得多危险啊！真让人佩服。



一位电网师傅在认真工作

如何拍摄全景

首先全景拍摄人物时，以人物全身在画面中最合适，上不切头，下不切脚，顶天立地。

其次全景可以拍一个人，可以拍一群人，也可以是事物，也可以是场景，但凡主体鲜明的题材，都可以使用全景级别。

最后：全景适用于表现被摄主体的全貌，而这个主体是客观相对的。

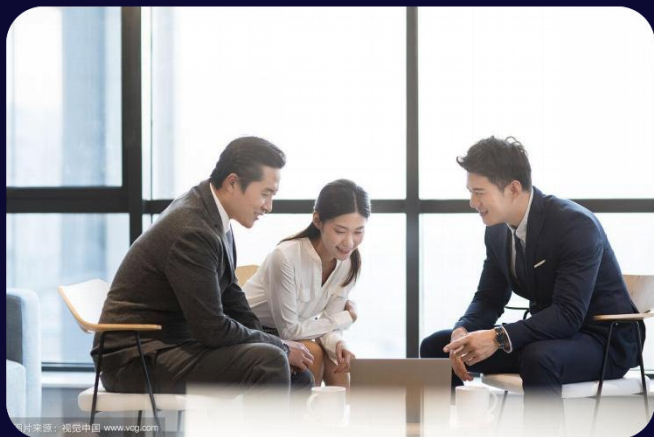
中景

它是一种能够记录各式各样的人，
描述世间悲喜，表述人物关系诉说
深层次故事的景别。



中景

表现成年人膝盖以上的部分或场景局部的画面，在公务摄影中常用于人物交流，工作记录，领导发言等题材。



中景

与上面说的全景相比较，中景画面降低了人物整体形象和环境，凸显了人物的动作和表情，注重表现人与人、人与物的相互关系，有着非常强的叙事性。



采用的是中景叙事，表现了社区工作者和社区群众之间的关系。



同样采用的中景叙事，表现了一名科技扶贫专家和畜牧饲料之间的关系，两张分别表现的人与人、人与物的相互关系，又恰好都交代了人物的情绪，身份相互关系和动作目的。

中景

四要素：情绪、身份、相互关系、动作目的

中景

情绪指的是被射对象的表情和动作。

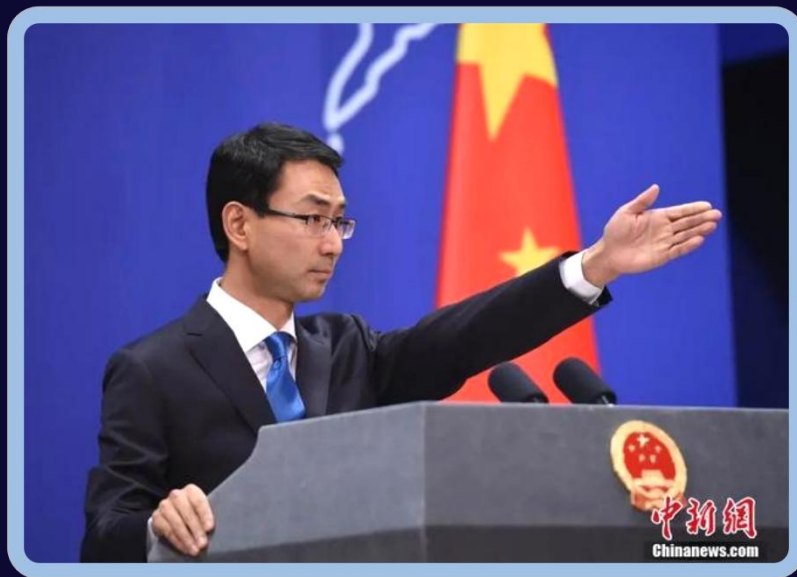
身份是公务摄影照片的信息价值，对人物身份信息的表现有过相关介绍。

相互关系指的是人物的视线、人物的动作线、人与人、以及人与物的关系线等。

动作目的，就是坐下加握手、加凝视，分别代表停下、问候、尊敬，



摄影不仅仅是一个技术问题，更是对生活、对事物观察和认知的能力，爱好摄影的人一定是热爱生活的人。



如何选片

选片是非常非常重要的，可以说比拍摄还重要一些。

1

删除曝光不准确，
对焦不清晰，画面
歪斜，构图诡异的
技术类不合格照片

2

删除环境杂乱，意
识形态不正确，与会
议主题严重不符的这
一类不合格照片

3

领导形象不佳，
如白眼、抠鼻、张
嘴打哈欠等，不合
格照片

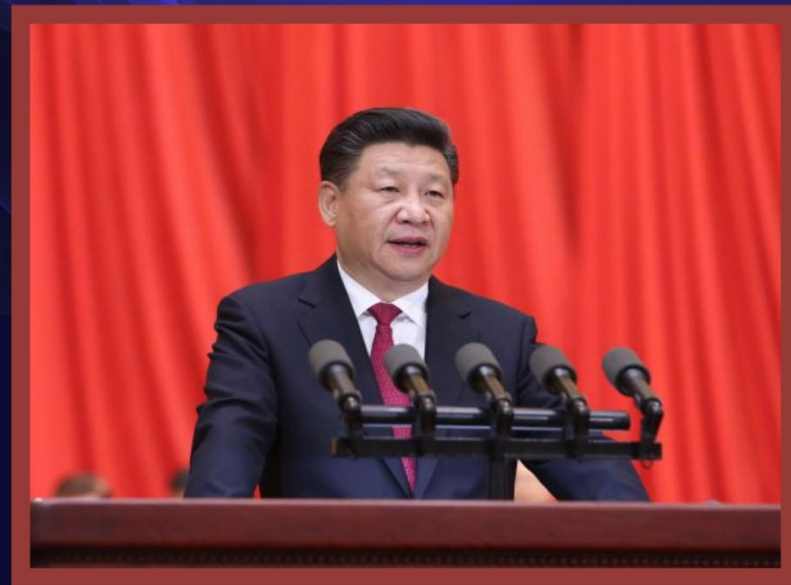
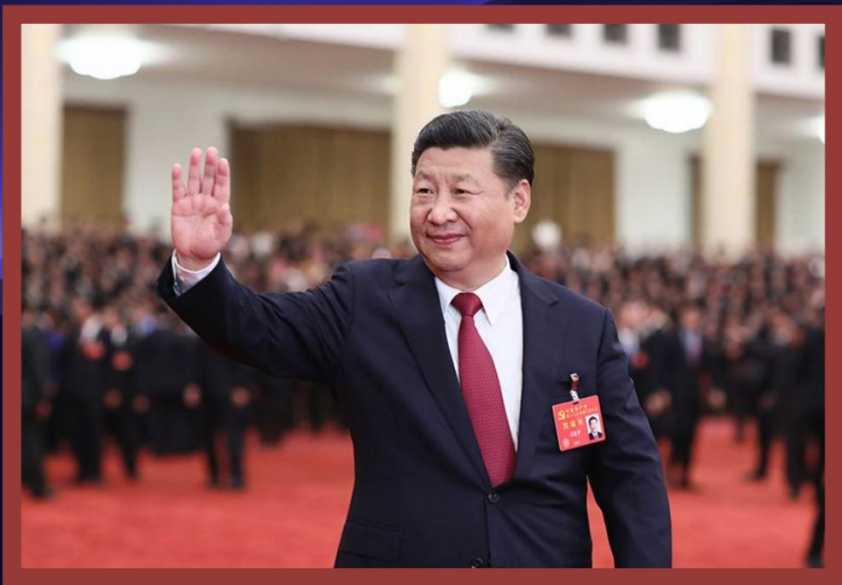
如何选片



有信息价值的、信息含量越大，照片拍的越好

让读者在不看文字的情况下，就能
一眼读懂你拍的照片，那这就是好照片。





视觉效果突出的，人物形象好、气质加精
气神足，能代表领导个人意志或单位整体形象的

公务摄影十个不拍



第一领导低头讲话的时候不拍

第二领导喝水的时候不拍

第三领导看手机的时候不拍

第四领导打电话的时候不拍

第五如果是在一些户外环境背景有忌讳的不拍



公务摄影十个不拍

第六领导打瞌睡的时候不拍

第七领导跟别人说悄悄话的时候不拍

第八领导生气发火的时候不拍

第九不从背后拍领导，无论是会议还是户外调研，正面用来突出领导，侧面用来展现人物与环境的关系

第十领导走下坡路的时候不拍，特别是户外调研的时候，如遇到下坡路你就提前走。在平路或者是上坡路找好实际拍摄，这也是大家约定俗成的一个规矩

感谢聆听



谭慎

湖南 长沙

